

Título	Robots, un novo paradigma na agricultura
Fonte	Agriculturers.com
URL	http://agriculturers.com/los-robots-un-nuevo-paradigma-en-la-agricultura/
Comentarios	A entrada dos robots na produción agrícola e gandeira choca moitas veces co escepticismo de quen cre que non poderán substituír aos grandes tractores. Pero os robots veñen cunha novo paradigma de agricultura, baseado no traballo focalizado, micro traballos, pequenas máquinas traballado en rede e conectadas á sabedoría dixital do Big Data. Por agora proporcionan máis incrementos de produtividade nas explotacións máis pequenas ou en cultivos específicos. A seguridade dos datos e a participación do agricultor no seu desenvolvemento será crucial para que se estenda o seu uso a máis curto prazo.
Título	Índice de Madurez Dixital das Empresas en España
Fonte	Íncipy
URL	http://www.incipy.com/las-empresas-espana-suspenden-madurez-digital/
Comentarios	Segundo o estudo Índice de Madurez Dixital das Empresas en España, aínda existe unha falta de aposta pola Transformación Dixital, xa que o 38% das empresas en España, atópanse aínda nunha fase moi inicial, cun nivel baixo de madurez dixital, e un 20% teñen un nivel medio. Menos da metade dos entrevistados (42%) declaran traballar nunha empresa cunha Folla de Ruta Dixital formalizada. No que respecta aos recursos humanos, a formación en materia dixital é aínda unha materia pendente nas organizacións. Ademais, a un gran número de empresas quedalles moito camiño por percorrer no que respecta ao uso de ferramentas colaborativas dixitais e de traballo en rede. En concreto, ao preguntar aos directivos polo nivel de coñecementos dixitais que posúe o persoal, atopámonos con que máis da metade, descoñece o nivel de formación e habilidades dixitais dos seus empregados e que unicamente o 23% afirma que polo menos a metade do persoal posúe os coñecementos dixitais adecuados.
Título	Asistentes de voz: pronto, no salón da túa casa
Fonte	Enrique Dans
URL	https://www.enriquedans.com/2018/01/asistentes-de-voz-pronto-en-el-salon-de-tu-casa.html
Comentarios	Dunha maneira ou outra, parece claro que 2018 vai ser o ano do despegamento definitivo deste tipo de dispositivos. Comezando pola simple idea de pedirles que che poñan música, pero pasando rapidamente a outro tipo de habilidades que, en función do observado no mercado norteamericano, popularízanse rapidamente. Os temores que algúns comentaron ao principio con respecto a deixar un dispositivo infestado de micrófonos omnidireccionais no salón que poderían hipoteticamente conectarse en calquera momento non parecen estar a funcionar como un desincentivo á adopción, o que implica que moi posiblemente, nalgún momento veremos escándalos ou problemas derivados dun uso indebido ou, quen sabe, mesmo dunha posible intervención xudicial ou doutro tipo. O papel de interface de voz con cada vez máis cousas parece achegar suficiente conveniencia como para facer esquecer eses temores: pronto, as nosas casas estarán infestadas de artefactos – loces, enchufes, altofalantes, persianas, fechaduras, etc. – que activaremos mediante a voz ou mediante algunha aplicación, xerando necesidades que non sabemos que tiñamos, e que en moi pouco tempo pasaremos a considerar parte habitual das nosas vidas. En non moito tempo, é moi posible que teñas un dispositivo deste tipo no teu salón.
Título	O impacto da reinvenção dixital
Fonte	Mckinsey
URL	https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/the-case-for-digital-reinvention
Comentarios	A tecnoloxía dixital, a pesar da súa aparente ubicuidade, tan só comeza a penetrar nas industrias. A medida que avance, as implicacións para os ingresos, beneficios e oportunidades serán dramáticas: reducirá o crecemento dos ingresos e os beneficios para

algunhas empresas, en particular para as situadas no cuartil inferior, mentres que o cuartil superior capturarán ganancias desmesuradas. As estratexias dixitais serán o maior diferenciador entre as compañías que gañan e as que non, e as maiores ganancias destinaranse a quen inicie as disrupcións dixitais. Os seguidores rápidos con excelencia operativa e unha saúde organizativa forte non quedarán atrás.

Título	A converxencia entre economía e tecnoloxía
Fonte	Mckinsey
URL	https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/where-is-technology-taking-the-economy
Comentarios	<p>Por que as novas posibilidades dixitais non crean cifras de alta produtividade e un alto crecemento do PIB? Considere dous feitos: o PIB é o total de bens e servizos multiplicado polo seu prezo. E moitos servizos virtuais, como o correo electrónico, xeran beneficios non medidos para o usuario, apenas custan nada e non teñen prezo. Entón, cando substituímos os servizos físicos con prezos fixados por servizos virtuais gratuítos, o PIB cae. A produtividade (PIB por traballador) tamén descende. Por suposto, esta contracción do PIB podería aliviarse de varias maneiras: os servizos de correo electrónico poderían impulsar a produción doutras empresas. E os traballadores postais despedidos debido ao correo electrónico poderían obter traballos que produzan máis que os anteriores. Entón hai compensacións. Pero en xeral, os servizos virtuais fan que o PIB descenda. Un experimento mental fai que este punto sexa máis vívido. Imaxine unha economía na que todo se proporciona de forma autónoma: a súa comida, o seu café da mañá, as súas noticias, entretemento, todos os servizos necesarios. Todo. E digamos que estes procesos autónomos non custan nada. Tal economía proporciona bens e servizos; todo o que necesitamos está dado. Pero non ten saída a prezo, nin empregos, nin salarios. O seu PIB sería cero, e por tanto a produtividade tamén sería cero. Con todo, estaríamos completamente provistos para calquera cousa. Isto é imaxinario, por suposto, pero é cara ao que nos diriximos. Certamente, non hai ningunha razón para avanzar cara a unha maior autonomía, xa sexa que o PIB ou a produtividade deberían crecer como tradicionalmente. Isto non significa que a economía non está a entregar o que necesitamos; significa que medir o seu éxito a prezos razoables de bens e servizos é cada vez máis problemático e, de feito, inapropiado.</p>
Título	Comisión Mundial sobre o Futuro do Traballo
Fonte	OIT (Organización Internacional do Traballo)
URL	http://www.ilo.org/global/topics/future-of-work/WCMS_591504/lang--es/index.htm
Comentarios	<p>A desigualdade dos ingresos segue sendo elevada na maioría dos países. A recente desigualdade está a converterse nunha das principais características actuais do mundo do traballo, dado que en moitos países cambiou tanto a distribución entre capital e traballo como entre as persoas. As cifras mundiais indican que o crecemento da produtividade laboral superou o crecemento dos salarios reais en case todos os anos do período entre 2006 e 2015: en xeral, a produtividade laboral creceu un 2,3 por cento anual, mentres que o salario só se incrementou nun 2,1 por cento. Isto significa que, a pesar de que os traballadores son cada vez máis produtivos, os beneficios do seu traballo dirixense cada vez con maior intensidade tanto aos ingresos procedentes do capital como aos que ocupan a parte superior da escala de distribución dos ingresos. De feito, todas as rexións, coa excepción de América Latina, experimentaron descensos na participación do traballo no total de ingresos (é dicir, a parte dos ingresos que van ao traballo en lugar de ir ao capital).</p>