

Título	<b>Unha axenda dixital imprescindible</b>
Fonte	Fundación Telefónica
URL	<a href="https://telos.fundaciontelefonica.com/la-transformacion-digital-de-la-economia-una-agenda-digital-imprescindible/">https://telos.fundaciontelefonica.com/la-transformacion-digital-de-la-economia-una-agenda-digital-imprescindible/</a>
Comentarios	É necesario un pacto no sistema educativo. Non só para usar TIC nas escolas e universidades, que é necesario e que con maior ou menor éxito está a levarse a cabo, senón para cambiar o deseño curricular no seu conxunto, a forma de ensinar e aprender. Non podemos seguir baseando a educación exclusivamente na memorización de contidos non sempre entendidos polo alumno e ás veces obsoletos. Os máis novos non comprenden esa reiterada memorización nun mundo no que ese contido é facilmente accesible a través dun clic. Hai que educar aos nenos nas áreas máis estimulantes, que internet e a sociedade da información son incapaces de xerar: alentar a prudencia, o pensamento crítico, a capacidade de sistematizar e presentar ideas, o traballo en grupo e a creatividade. Estas ferramentas permitiranlles navegar con éxito na súa vida persoal e profesional. O cambio afecta os nenos e educadores. E debemos estimular aos máis novos cara a unha especialización, a medida que avancen nos seus estudos, que non lles impida ter coñecementos noutras áreas. Por que? Porque esta é a semente da innovación TIC, cuxo orixe está na combinación de coñecementos en diferentes materias.
Título	<b>Oportunidades no uso do "big data"</b>
Fonte	Mckinsey
URL	<a href="https://enterprise.simplilearn.net/how-big-data-can-influence-decision-making-article">https://enterprise.simplilearn.net/how-big-data-can-influence-decision-making-article</a>
Comentarios	Houbo un incremento nas oportunidades de traballo na xestión e a análise de grandes volumes de datos nos últimos 5 anos. Un estudo de McKinsey Global Institute predice unha escaseza de case 1.5 millóns de analistas nos Estados Unidos para fins de 2018.
Título	<b>Riscos e oportunidades no uso das cadeas de bloques</b>
Fonte	Ernst & Young
URL	<a href="http://www.ey.com/gl/en/issues/governance-and-reporting/center-for-board-matters/ey-the-risks-and-opportunities-of-blockchain">http://www.ey.com/gl/en/issues/governance-and-reporting/center-for-board-matters/ey-the-risks-and-opportunities-of-blockchain</a>
Comentarios	A confianza continúa sendo un dos elementos máis importantes na capacidade dunha organización para asegurar e reter o apoio da comunidade de investidores, clientes e outras partes interesadas externas. Pero, nun mundo cada vez máis dixital de análise de datos, comercio electrónico e plataformas de pago móbil, as organizacións deben desafiar fundamentalmente a forma en que ven e avalían a confianza. A comprensión das implicacións e o impacto das tecnoloxías de "confianza" como Blockchain son agora un compoñente vital da estratexia e os marcos de risco dunha organización e, como tales, os consellos xuntas deben desenvolver unha liña de visión sobre os riscos e oportunidades asociados que presentan. En termos simples, e no seu núcleo, a tecnoloxía Blockchain asegura e rastrea as transaccións dixitais. Soa sinxelo: un libro de contabilidade dixital, encriptado, descentralizado e distribuído, pero esta solución "simple" ten implicacións potencialmente enormes para as organizacións, particularmente nalgúns sectores, como Servizos Financeiros, Atención da Saúde e Enerxía.
Título	<b>Só reciclamos o 20% do refugallo electrónico</b>
Fonte	Naider
URL	<a href="http://naider.com/solo-reciclamos-el-20-del-desecho-electronico/">http://naider.com/solo-reciclamos-el-20-del-desecho-electronico/</a>
Comentarios	O mundo aumenta o consumo de electrónica de maneira exponencial. Cambiamos de smartphone continuamente; de media, cada persoa estrea novo móbil en menos de dous anos. Esta dinámica levounos a unha cifra récord de xeración de refugallo electrónico en 2016 de ata 45 millóns de toneladas a nivel mundial, segundo un novo informe da Unión Internacional de Telecomunicacións de Nacións Unidas. Pero o máis preocupante é que tan só pódese certificar que se recicla en torno ao 20%. Os 45 millóns de toneladas de refugallos

teñen un valor económico dun 47 mil millóns de euros – 8 mil millóns de euros atribúense aos smartphones –, pero a maior parte dese valor económico pérdese, o cal se resolvería co despregamento dun sistema de recuperación eficiente baseado na economía circular. Non todo é atribuíble á obsolescencia, un millón de toneladas de lixo electrónico corresponde especificamente aos cargadores eléctricos, os cales non se adoitan refugar porque deixen de funcionar. A Unión Internacional de Telecomunicacións traballa en novos estándares para os cargadores, para aumentar a súa compatibilidade.

Título	<b>O orzamento é a principal barrera que encontran as medianas empresas no seu camiño hacia á dixitalización</b>
Fonte	Observatorio eCommerce
URL	<a href="http://observatorioecommerce.com/presupuesto-medianas-empresas-transformacion-digital/">http://observatorioecommerce.com/presupuesto-medianas-empresas-transformacion-digital/</a>
Comentarios	SAP SE deu a coñecer os resultados dun estudo internacional que mostran que o acceso a un orzamento adecuado é clave para a transformación dixital das medianas empresas. O estudo, denominado SAP Dixital Transformation Executive Study, pon de manifesto que máis dunha quinta parte (21%) das pemes que participaron na investigación citaron a falta de orzamento como o maior obstáculo para converterse nunha empresa realmente dixital. Tras esta causa figuran a escaseza de tempo (15%) e as tecnoloxías sofisticadas (15%).
Título	<b>Novos modelos de negocio para un novo panorama global</b>
Fonte	Boston Consulting Group
URL	<a href="http://www.iberglobal.com/files/2017-2/BCG-New-Business-Models-for-a-New-Global-Landscape.pdf">http://www.iberglobal.com/files/2017-2/BCG-New-Business-Models-for-a-New-Global-Landscape.pdf</a>
Comentarios	A confluencia de desenvolvementos tecnolóxicos, sociais e xeopolíticos alterou fundamentalmente a economía dos negocios a nivel mundial. A globalización está a ser radicalmente redefinida por unha combinación de crecente nacionalismo económico, a expansión das tecnoloxías dixitais e os cambios no comportamento do cliente. Con todo, numerosas empresas están a atopar unha gran oportunidade nesta economía global transformada. E en moitos casos, esa oportunidade xorde dos modelos comerciais innovadores que son posibles grazas ás mesmas forzas que están a redefinir a globalización. Estes modelos baséanse menos no movemento físico dos bens e os investimentos nos mercados, e máis en aproveitar a conectividade dixital e os ecosistemas para expandirse a través das fronteiras. O artigo identifica sete modelos de negocios que as empresas están a utilizar para alterar o panorama competitivo na nova era global: prestación de servizos transfronteiriza, ingreso ao mercado de activos liviáns, agregando valor a través de software, ecosistemas dixitais globais, personalización global, fabricación multilocal e desenvolvemento de múltiples identidades nacionais.
Título	<b>10 principios para ter éxito na transformación dixital</b>
Fonte	Strategy+Business
URL	<a href="https://www.strategy-business.com/article/10-Principles-for-Winning-the-Game-of-Digital-Disruption?rssid=all_updates&amp;gko=63513">https://www.strategy-business.com/article/10-Principles-for-Winning-the-Game-of-Digital-Disruption?rssid=all_updates&amp;gko=63513</a>
Comentarios	Se a súa empresa actualmente ten dificultades, a interrupción dixital acentuará os seus problemas. Poida que aínda non necesitase un plan para a nova era dixital, aínda que só sexa porque non parecía relevante para a súa industria. Pero necesitarao agora. Pola contra, non importa canto ben dirixa o seu negocio, non producirá resultados a unha escala que lle permita competir. As empresas cunha identidade claramente diferenciada, aquelas que se distinguen da multitude, están en mellor posición para prosperar. Para cada empresa, esta é unha oportunidade inmensa para repensar todos os aspectos do seu negocio e trazar un camiño audaz para o éxito.