

Título	<b>Procesos creativos para a busca de respostas ao cambio dixital</b>
Fonte	Insead Knowledge
URL	<a href="https://knowledge.insead.edu/leadership-organisations/scanning-and-responding-to-digital-change-7226">https://knowledge.insead.edu/leadership-organisations/scanning-and-responding-to-digital-change-7226</a>
Comentarios	As empresas poden mellorar o seu nivel de dixitalización sen renunciar necesariamente aos seus modelos de negocio. Pero debido a que a dixitalización pode levar a movementos disruptivos, as empresas teñen que ser boas en observar a súa contorna en busca de potenciais desenvolvementos, absorbelos e explotar as oportunidades consecuentes. Pero quizais o núcleo da dixitalización é o que sucede a continuación, que é a ideación: o proceso creativo de pasar da inspiración á innovación. Isto débese a que non existe un único plan, unha "estratexia gañadora" para todos, senón que é vital que as empresas constrúan procesos creativos e colaborativos para buscar estes novos espazos, recombinao os recursos existentes e definindo os seus propios camiños cara ao dixital.
Título	<b>A disrupción dixital é un problema de persoas</b>
Fonte	MIT Sloan Management Review
URL	<a href="http://sloanreview.mit.edu/article/digital-disruption-is-a-people-problem/">http://sloanreview.mit.edu/article/digital-disruption-is-a-people-problem/</a>
Comentarios	O rápido ritmo da innovación tecnolóxica non é o problema cruce creado pola disrupción dixital. O verdadeiro desafío son as desiguais taxas de asimilación destas tecnoloxías en diferentes niveis de organizacións humanas. Como tales, as empresas sortearán eficazmente os desafíos expostos pola disrupción dixital se desenvolven iniciativas moito máis organizativas e directivas que técnicas.
Título	<b>Consellos para Europa na era da intelixencia artificial e a automatización</b>
Fonte	Mckinsey
URL	<a href="https://www.mckinsey.com/global-themes/europe/ten-imperatives-for-europe-in-the-age-of-ai-and-automation">https://www.mckinsey.com/global-themes/europe/ten-imperatives-for-europe-in-the-age-of-ai-and-automation</a>
Comentarios	A dixitalización está en todas partes, pero a súa adopción é desigual entre diferentes empresas, sectores e economías, e os pioneiros están a capturar a maioría dos beneficios. Acelerar o progreso en intelixencia artificial e automatización neste momento, proporciona máis oportunidades para usuarios, empresas e a economía. Europa, aínda progresando, está detrás de Estados Unidos e China. O artigo enlazado resume varios dos estudos realizados nos últimos anos por Mckinsey sobre dixitalización, automatización e o seu impacto no emprego, na rendibilidade empresarial e na economía, e, tamén expón opcións acerca de como Europa pode aproveitar a oportunidade dixital e prepararse para o futuro do traballo.
Título	<b>A dixitalización no sector financeiro</b>
Fonte	IDC Financial Insight
URL	<a href="http://www.cvent.com/events/idc-financial-connection-2017/event-summary-1bfb8a05c7124fac8f92d18d46decf14.aspx">http://www.cvent.com/events/idc-financial-connection-2017/event-summary-1bfb8a05c7124fac8f92d18d46decf14.aspx</a>
Comentarios	Segundo IDC Financial Insight, as tecnoloxías disruptivas, incluíndo a automatización cognitiva, a robótica de procesos (RPA) e o "Blockchain" estarán en uso no 60% dos bancos europeos en 2019, o que acelerará as transformacións dixitais nun 30%. Impulsada polas regulacións e as novas realidades da competencia dixital, a industria dos servizos financeiros entrou na "Era Aberta". Os ecosistemas están a expandirse e fórmanse novas asociacións no camiño, mentres que as infraestruturas e mentalidades tradicionais buscan adaptarse a unha forma diferente de facer negocios. As API non só cambiaron a maneira en que os sistemas se comunican entre si de maneira máis rápida e eficiente, senón que finalmente permitirán ás organizacións concentrarse no seu valor real.
Título	<b>Solución informática baseada en modelos matemáticos para predecir e validar a vida útil de alimentos</b>
Fonte	Ainia
URL	<a href="http://www.ainia.es/tecnoalimentalia/tecnologia/software-vida-util-alimentos/">http://www.ainia.es/tecnoalimentalia/tecnologia/software-vida-util-alimentos/</a>

Comentarios	A industria alimentaria necesita innovar no lanzamento de novos produtos e facelo de forma máis rápida que a competencia, pero ao mesmo tempo asegurar os criterios de calidade e vida útil. Para axilizar o proceso de lanzamento de novos produtos e coñecer a vida útil de alimentos pouco perecedeiros antes de poñelos no mercado é necesario reducir o tempo necesario para a realización dos estudos de vida útil. Por iso, nestes casos, é necesario axilizar o proceso, mediante a realización de estudos acelerados. Este tipo de estudos consisten en someter os alimentos a distintas condicións de almacenamento forzadas para acelerar a súa degradación. As variables principais para forzar o deterioro dos alimentos son a temperatura, humidade, exposición ao osíxeno e presenza de luz.
Título	<b>A dixitalización no sector da construción</b>
Fonte	Mckinsey
URL	<a href="https://www.mckinsey.com/industries/capital-projects-and-infrastructure/our-insights/navigating-the-digital-future-the-disruption-of-capital-projects">https://www.mckinsey.com/industries/capital-projects-and-infrastructure/our-insights/navigating-the-digital-future-the-disruption-of-capital-projects</a>
Comentarios	A produtividade no sector da construción estivo estancada durante décadas, con proxectos alcanzando medias de 20 meses de atraso e aumentos do 80% sobre o orzamento. Algúns destes excesos poden deberse a un aumento da complexidade e da escala dos proxectos, pero tamén hai outro factor importante: todos os interesados nun proxecto de construción, resistense á adopción de ferramentas e plataformas dixitais. Estas poden incluír análises de datos avanzados, automatización, robótica, BIM, sistemas de xestión de documentos en liña ou recompilación de datos. Mentres a construción aférrase aos procesos manuais, outros sectores progresan e, así, a produtividade do sector da construción está na actualidade ao redor da metade da que alcanza a economía completa.
Título	<b>Principais habilidades que se requirirán nos traballos no ano 2030</b>
Fonte	MIT Technology Review
URL	<a href="https://www.technologyreview.com/the-download/608981/what-skills-will-you-need-to-be-employable-in-2030/">https://www.technologyreview.com/the-download/608981/what-skills-will-you-need-to-be-employable-in-2030/</a>
Comentarios	Un novo informe da fundación de innovación británica Nesta e da Universidade de Oxford, identificou as principais habilidades que se requirirán en 2030: 1) Xuízo crítico e toma de decisións: considerando custos e beneficios relativos das posibles accións para elixir a máis apropiada. 2) Fluidez de ideas: capacidade de expor multiciplidade de ideas sobre un tema. 3) Aprendizaxe activa: estratexias de aprendizaxe, seleccionar e usar métodos e procedementos de capacitación/instrución apropiados para a situación ao aprender ou ensinar cousas novas. 4) Estratexias de aprendizaxe: comprender as implicacións dunha nova información para a resolución de problemas e a toma de decisións actual e futura. 5) Orixinalidade: capacidade de presentar ideas inusuais ou intelixentes sobre un tema ou situación determinada, ou desenvolver formas creativas para resolver un problema.
Título	<b>O investimento dixital é estratéxicamente imprescindíbel</b>
Fonte	Mckinsey
URL	<a href="https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/how-digital-reinventors-are-pulling-away-from-the-pack">https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/how-digital-reinventors-are-pulling-away-from-the-pack</a>
Comentarios	Os resultados da última enquisa mundial de McKinsey sobre estratexia dixital suxiren que se está a conformar unha importante fenda dixital. As empresas que compiten de maneiras tradicionais (é dicir, sen aplicar tecnoloxías e estratexias dixitais nos seus negocios) teñen menores taxas de crecemento de ingresos e ganancias que as empresas que compiten de forma dixital, e esas taxas están estreitamente relacionadas co nivel de dixitalización nos seus respectivos sectores. Pero outros xogadores están a experimentar un gran crecemento a medida que avanza a dixitalización. As empresas que fan movementos dixitais, xa sexan empresas nacentes, empresas tradicionais que compiten en formas novas e dixitais ou se moven a novos sectores, están a superar ás súas contrapartes tradicionais.